

**Ausstellungsort**  
Fachhochschule Weiden  
Hochschule für Technik und Wirtschaft  
Hetzenrichter Weg 15  
92637 Weiden  
Tel. 0961/38 21 81  
Fax 0961/38 21 10

**Ausstellungsdauer**  
11. Mai bis 18. Mai 2001

**Öffnungszeiten**  
täglich 9.00 – 19.00 Uhr  
Montag geschlossen

Eintritt frei

**Veranstalter**

DESIGNFORUM NÜRNBERG e.V.



In Zusammenarbeit mit



Fachhochschule Amberg-Weiden  
Hochschule für Technik und Wirtschaft



Industrie- und Handelskammer Regensburg



VDI  
Verband Deutscher Industrie-Designer / Bayern

**Förderung**

Bayerisches Staatsministerium  
für Wirtschaft, Verkehr und Technologie  
Europäische Union - Europäischer Strukturfonds -  
Gemeinschaftsinitiative KMU

**Information**

DESIGNFORUM NÜRNBERG  
Luitpoldstraße 3  
90402 Nürnberg  
Tel. 0911 – 240 22 30  
Fax 0911 – 240 22 39  
E-Mail info@designforum-nbg.de

Design ist ein Qualitätskriterium,  
das in der Werteskala der Konsumenten  
und Kunden rasant an Bedeutung  
gewinnt.

Die Ausstellung stellt ausgewählte  
Unternehmen und Unternehmer vor,  
die besondere Leistungen in Design  
und Marketing aufzuweisen haben.

**PRODUKT**

**MIT PERSÖNLICHKEIT 2**

Design als erfolgreiches Marketing-Instrument



Dauphin Office Interiors GmbH & Co.  
Offenhausen

friendlyway AG  
für anwenderfreundliche Systeme  
Unterföhring

Grundig AG  
Nürnberg

KUKA Roboter GmbH  
Augsburg

PCS Systemtechnik GmbH  
München

SKV-Arzberg-Porzellan GmbH  
Schirnding

Designtage  
Weiden  
11. bis 18. Mai 2001

FH Weiden



Bitte informieren Sie uns über Ihre Teilnahme bis zum 2. Mai auf beiliegender Karte!  
Die deutsch/englische Dokumentation der Ausstellung ist beim DESIGNFORUM NÜRNBERG erhältlich.

Ab Ausstellungsbeginn können Sie Produkt mit Persönlichkeit 2 auch im Internet besuchen:  
[www.produkt-mit-persoennlichkeit.de](http://www.produkt-mit-persoennlichkeit.de)

Zur  
Eröffnung  
der  
Ausstellung  
  
am  
10. Mai 2001  
um 18.00 Uhr  
  
sind Sie,  
Ihre  
Freunde  
und  
Mitarbeiter  
herzlich  
eingeladen.

# EINLADUNG

# PRODUKT

# PROGRAMM

**Do. 10.5.2001**  
**Ausstellungseröffnung**  
Beginn 18.00 Uhr

#### Begrüßung

Prof. Dr. August Behr  
Präsident  
Fachhochschule Amberg-Weiden

Dr. Lothar Bäumler  
Vizepräsident  
Industrie- und Handelskammer Regensburg

Hans Spitzner  
Staatssekretär  
Bayerisches Staatsministerium  
für Wirtschaft, Verkehr und Technologie

**Design als Ausdruck der  
Unternehmenspersönlichkeit**  
Anton Wolfgang Graf von Faber-Castell  
1. Vorsitzender DESIGNFORUM NÜRNBERG

#### Empfang

**Di. 15.5.2001**  
**Praxisberichte**  
Beginn 18.00 Uhr

#### Design und Innovation

**Ideen entwickeln und umsetzen**  
Johannes Herrmann  
Geschäftsführer  
Herrmann Werkstatt-Technik GmbH, Cham

**Luft verkaufen -  
Innovative Konzepte für High-Tech-Produkte**  
Axel Thallemer  
Head of Corporate Design  
Festo AG & Co., Esslingen

**Do. 17.5.2001**  
**Praxisberichte**  
Beginn 18.00 Uhr

**E-Commerce, digitale Vertriebskomponenten  
und Markenführung im Internet erfolgreich  
gestalten**

Marco Rocchi  
Kreativdirektor  
Conrad.com AG, Hirschau

Andreas Stütz  
Vorstand  
friendlyway AG für anwenderfreundliche Systeme, Unterföhring

Ralf Eisele  
Leitung Marketing-Kommunikation international  
Dauphin Office Interiors GmbH & Co., Offenhausen

Design als erfolgreiches Marketing-Instrument

# MIT PERSÖNLICHKEIT 2