

Studienplan für den Masterstudiengang Interkulturelles Unternehmens- und Technologiemanagement



Kurzbez.	Modulgruppen/Modul	1. Semester		2. Semester		3. Semester		Gesamt		
		Kontaktstd. (SWS)	ECTS	Kontaktstd. (SWS)	ECTS	Kontaktstd. (SWS)	ECTS	Kontaktstd. (SWS)	ECTS	%
T	Technologiekompetenz	12	15	4	5			16	20	22%
T1	Internationales Forschungs- u. Entwicklungsmanagement	4	5							
T2	IT in internationalen Unternehmen	4	5							
T3	Internationale Produktion	4	5							
T4	Life Cycle Engineering			4	5					
W	Betriebswirtschaftliche Kompetenz	6	8	10	12			16	20	22%
W1	Strategische und operative Unternehmensentwicklung			4	5					
W2	Internationales Wirtschafts- und Gesellschaftsrecht	4	5							
W3	Corporate und Change Management	2	3	2	2					
W4	Internationales Service- und Dienstleistungsmanagement			4	5					
I	Interdisziplinäre Kompetenz	6	7	6	8			12	15	17%
I1	Internationales Geschäftsprojektmanagement	4	5							
I2	Integrierte Materialwirtschaft	2	2	2	3					
I3	Risikomanagement und Corporate Governance			4	5					
K	Interkulturelle Kompetenz			4	5	4	5	8	10	11%
K1	Konzeption internationaler Unternehmenskommunikation			4	5					
K2	Cultural Concerns and the International Manager					4	5			
	Master-Abschluss						25		25	28%
MA	Master-Arbeit						25			
	Summe:	24	30	24	30	4	30	52	90	100%